

מועדון שלי

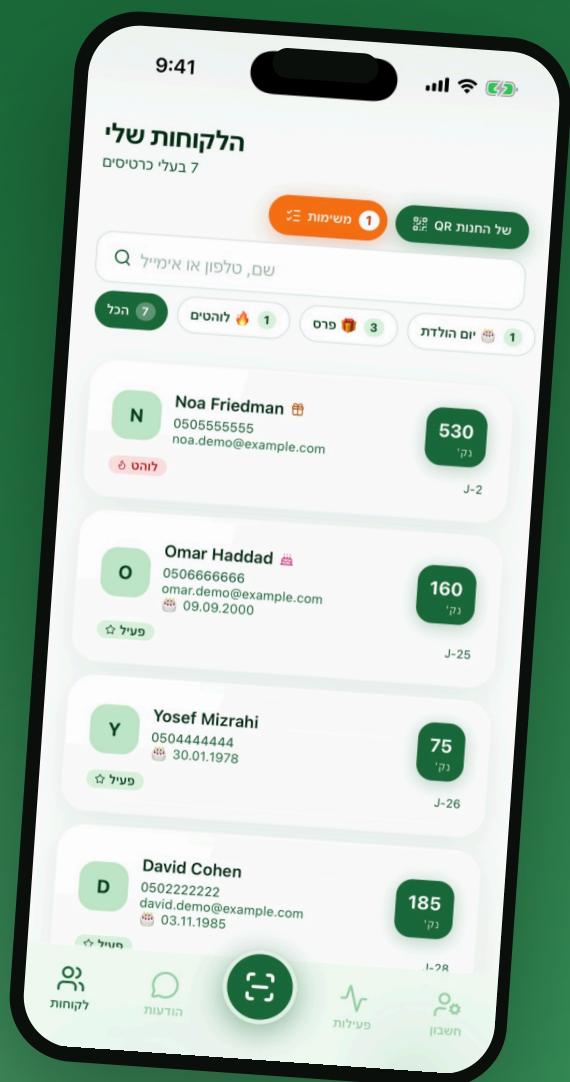
כרטיס נאמנות דיגיטלי · Moadon Sheli



המדריך לעסק

כל מה שצריך כדי להשיק את כרטיס הנאמנות שלכם
ב-Apple Wallet וב-Google Wallet, מסך אחר מסך, עם
צילומי מסך מהאפליקציה.

גרסה בעברית



תוכן העניינים

עברו על הפרקים לפי הסדר: תוך כרבע שעה הכרטיס מוכן והלקוחות הראשונים יכולים להוסיף אותו לטלפון. בכל צילום מסך, המספרים הכתומים מראים איפה להקיש, והם תואמים לשלבים בטקסט. הדוגמה במדריך היא חנות ההדגמה „Demo Coffee”.

4	2	מסך הבית	3	1	כניסה לאפליקציה
6	4	יצירת כרטיס הנאמנות	5	3	רשימת „מה נשאר לעשות”
8	6	הוספת המתנות	7	5	הלוגו והתמונות של הכרטיס
10	8	לוגו ההתראות ופרטי החיוב	9	7	פרופיל החנות: דף ההרשמה
12	10	קמפיינים	11	9	ההתראות האוטומטיות
14	12	בקופה	13	11	ה-QR של החנות: רישום לקוחות
16	14	הפעילות והצוות שלכם	15	13	כרטיס הלקוח
			17	15	החשבון שלכם

העיגולים הכתומים הממוספרים בצילומי המסך מראים איפה להקיש: מספר 1 תואם לשלב 1 בטקסט, וכן הלאה.

1

כניסה לאפליקציה

חשבון העסק שלכם נפתח ומאושר על ידי צוות מועדון שלי. הורידו את „מועדון שלי” מ-App Store או מ-Google Play, והיכנסו עם האימייל והסיסמה שקיבלתם.

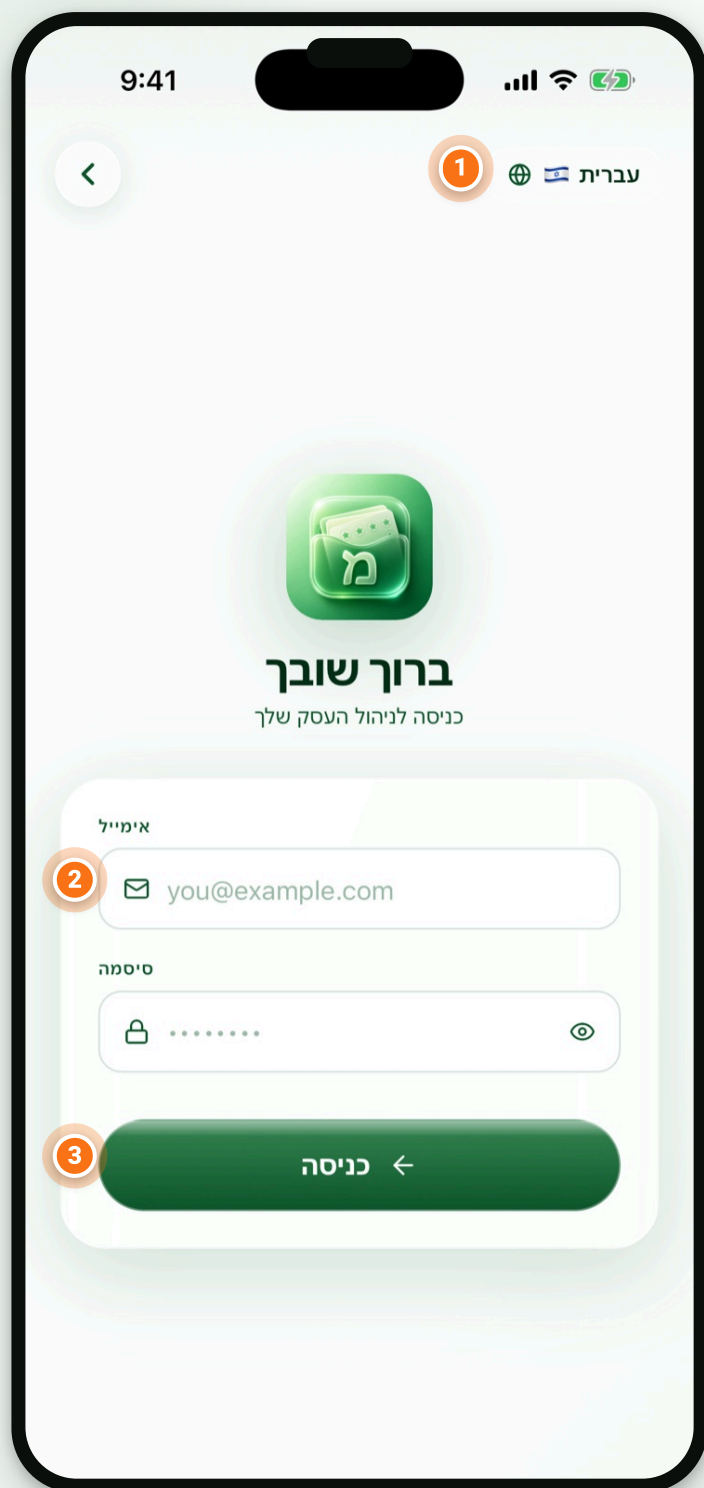
1 בחרו את שפת האפליקציה בפניה הימנית העליונה: עברית, אנגלית או צרפתית.

2 מלאו את השדות אימייל וסיסמה.

3 הקישו על כניסה.

טיפ

אפשר לנהל את החנות גם מהמחשב, בכתובת moadonsheli.com/app, עם אותו חשבון.



מסך הכניסה

פרק 2 מסך הבית

לשונית **לקוחות** היא מסך הבית: כאן מופיעים כל מי שמחזיקים בכרטיס שלכם, עם הנקודות שלהם.

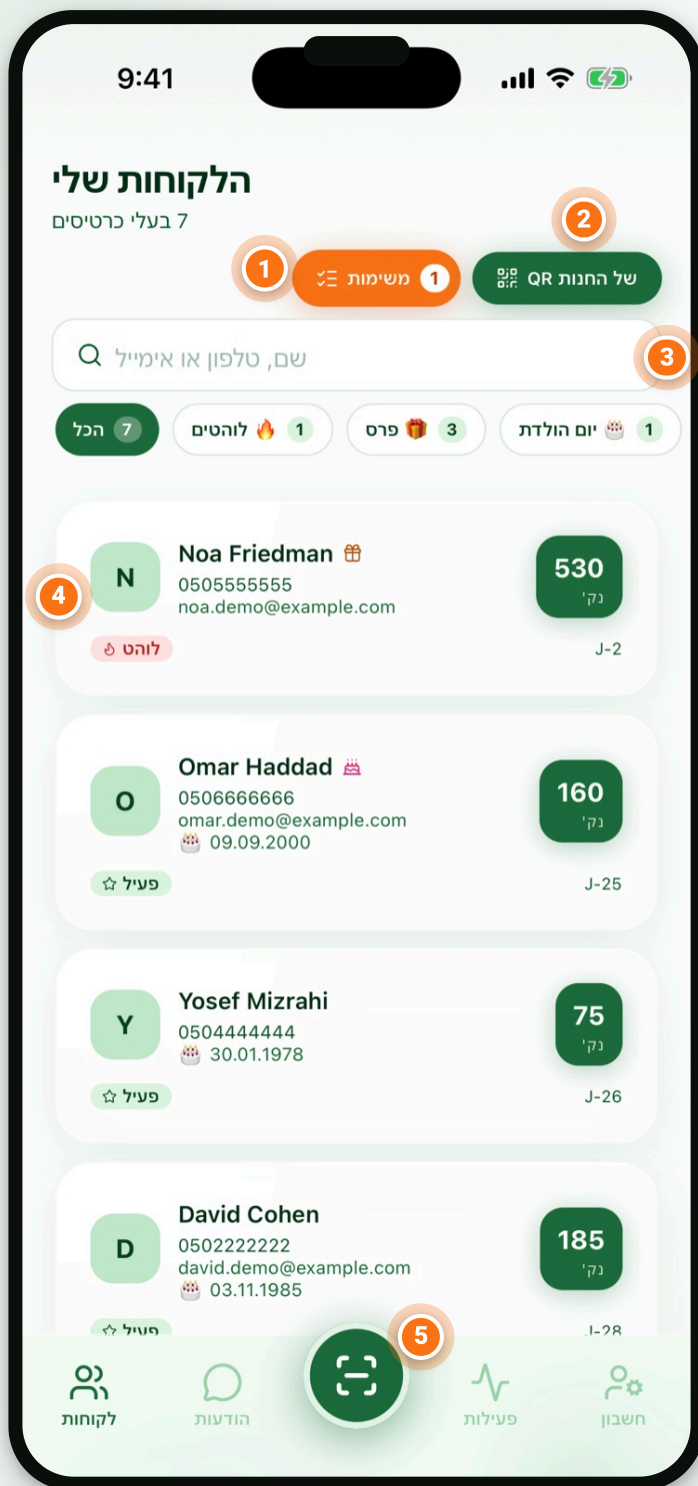
1 משימות (בכתום): ההגדרות שנשארו לכם, עם המספר שלהן. הכפתור נעלם כשהכול מוכן, וחוזר לבד אם משהו חסר שוב.

2 QR של החנות: קוד ה-QR שהלקוחות סורקים כדי לקבל את הכרטיס שלכם.

3 חפשו לקוח לפי שם, טלפון או אימייל, או סננו את הרשימה: לוחטים, פרס, יום הולדת... הולדת...

4 הקישו על לקוח כדי לפתוח את הכרטיס שלו.

5 הכפתור הירוק הגדול במרכז פותח את מסך הקופה: לשונית **סורק** או **טלפון**.



מסך הבית: לשונית לקוחות

רשימת „מה נשאר לעשות“

הקישו על **משימות**: הדף מציג את 6 ההגדרות ההכרחיות. כל אחת מוסברת ומסומנת לבד ברגע שהיא בוצעה.

1 הפס מראה איפה אתם עומדים (כאן: 5 מתוך 6).

2 שלב שהושלם: וי ירוק ותווית **בוצע**.

3 שלב לביצוע: מספר כתום, תווית **לביצוע**, והסבר מה בדיוק צריך למלא.

4 הקישו על השלב או על **מעבר**: האפליקציה לוקחת אתכם ישר למקום הנכון.

6 ההגדרות שצריך להשלים

1 יצירת כרטיס הנאמנות

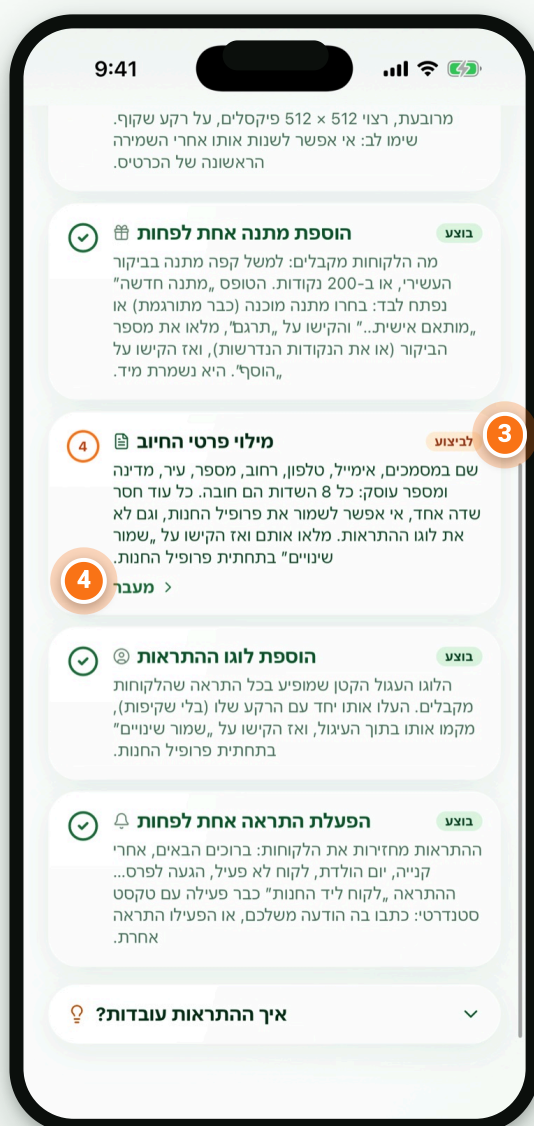
4 פרטי חיוב

2 לוגו Apple (שקוף)

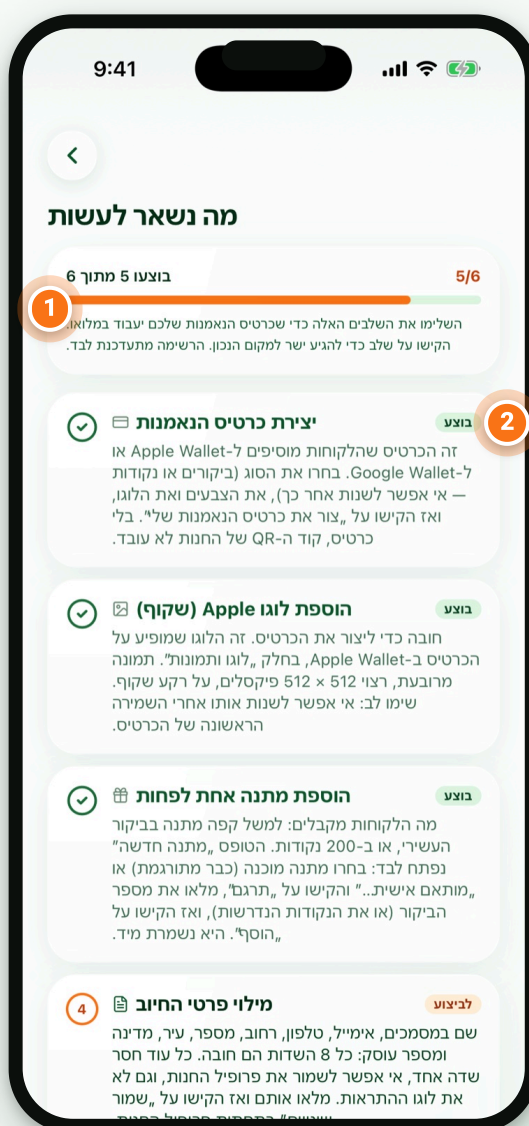
5 לוגו ההתראות

3 מתנה אחת לפחות

6 התראה פעילה אחת לפחות



שלב לביצוע, עם „מעבר“



ההתקדמות והשלבים שבוצעו

יצירת כרטיס הנאמנות

לשונית **חשבון** ← **צור את כרטיס הנאמנות שלי**, ואז **שוב צור את כרטיס הנאמנות שלי** במסך הבא. אחרי היצירה השורה נקראת **כרטיס הנאמנות שלי**, והכפתור **עריכה** פותח שוב את העורך. התצוגה המקדימה מראה את הכרטיס בדיוק כפי שהלקוחות יראו אותו בטלפון.

1 עברו בין **Apple Wallet** ל-**Google Wallet** כדי לראות את הכרטיס באייפון ובאנדרואיד.

2 הקישו על כל חלק בכרטיס (לוגו, נקודות, טקסטים...): האפליקציה פותחת ישר את ההגדרה המתאימה.

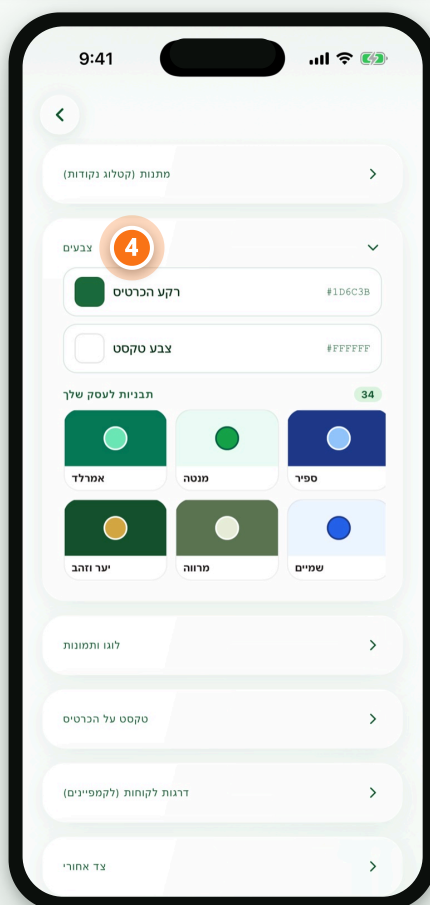
3 **סוג פרס: ביקורים** (חותמת בכל ביקור) או **נקודות** (לפי הסכום שהוצא).

4 **צבעים:** רקע הכרטיס וצבע הטקסט, או אחת התבניות המוכנות לעסק שלכם.

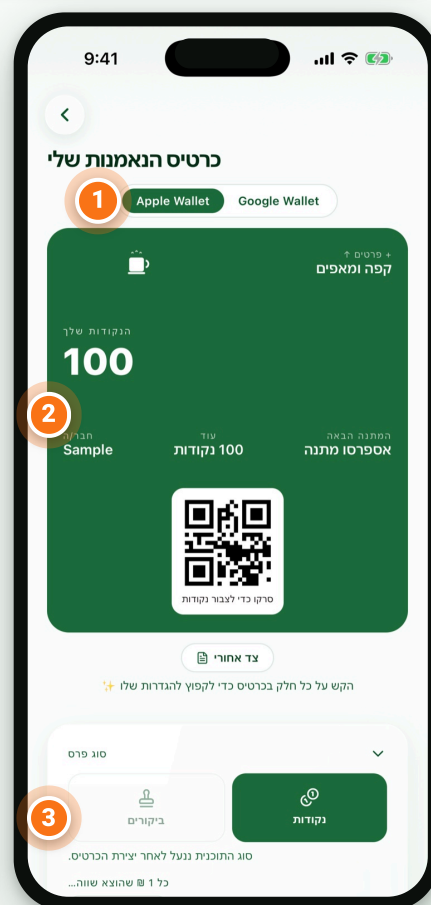
5 הכפתור **צור את כרטיס הנאמנות שלי** בתחתית הדף נשאר אפור עד שבוחרים סוג פרס וצבע (או תבנית) ומעלים את **לוגו Apple (שקוף)** (בפרק הבא). הקישו עליו ואז על **שמירה** בחלון האישור: ה-QR של החנות פעיל מיד.

חשוב

את סוג הפרס ואת לוגו Apple אי אפשר לשנות אחרי יצירת הכרטיס: בדקו אותם לפני האישור.



צבעים ותבניות



תצוגה חיה של הכרטיס

הלוגו והתמונות של הכרטיס

בעורך הכרטיס, פתחו את **לוגו ותמונות**.

9:41

<

יער זזהב

מרווה

שמיים

לוגו ותמונות

▼

1

לוגו APPLE (שקוף) 512 x 512 px

נעול אחרי השמירה הראשונה

Apple. שקוף – מופיע בפינה השמאלית העליונה בכרטיס Apple.
הלוגו נעול לאחר השמירה הראשונה 🔒

שם על הכרטיס

2

לדוגמה: הקפה של יוסי

מוצג ליד הלוגו. השאירו ריק אם הלוגו כבר כולל את השם.

תמונת רקע (אופציונלי) 1600 x 1000 px

4

העלה תמונת רקע
PNG / JPG

ניתן לעריכה בכל עת – השינויים מוחלים אוטומטית על כל הכרטיסים הקיימים בעת השמירה.

טקסט על הכרטיס >

דרגות לקוחות (לקמפיינים) >

לוגו ותמונות

- 1 לוגו Apple (שקוף):** חובה. קובץ PNG מרובע על רקע שקוף, רצוי 512×512 פיקסלים. הוא מופיע בפניה השמאלית העליונה של כרטיס Apple.
 - 2** הלוגו הזה **נעול אחרי השמירה הראשונה**: בחרו את הגרסה הנכונה כבר מההתחלה.
 - 3 שם על הכרטיס** (לא חובה): מוצג ליד הלוגו. השאירו ריק אם הלוגו כבר כולל את השם.
 - 4 תמונת רקע** (לא חובה), 1600×1000 פיקסלים): אפשר לשנות אותה בכל רגע, והיא מתעדכנת גם בכרטיסים שכבר נמצאים בטלפונים.

פרק 6 הוספת המתנות

בעורך הכרטיס (אחרי היצירה: **חשבון** ← **כרטיס הנאמנות שלי** ← **עריכה**), החלק **מתנות** קובע מה הלקוחות מקבלים ומתי. אם הגעתם מ„מה נשאר לעשות“, הטופס **מתנה חדשה** כבר פתוח.

1 המתנות שכבר יצרתם, עם הסף של כל אחת. הפח האדום מוחק מתנה.

2 בטופס **מתנה חדשה**, הקישו על **בחר מתנה** (אם הטופס סגור, הקישו קודם על **הוסף מתנה**).

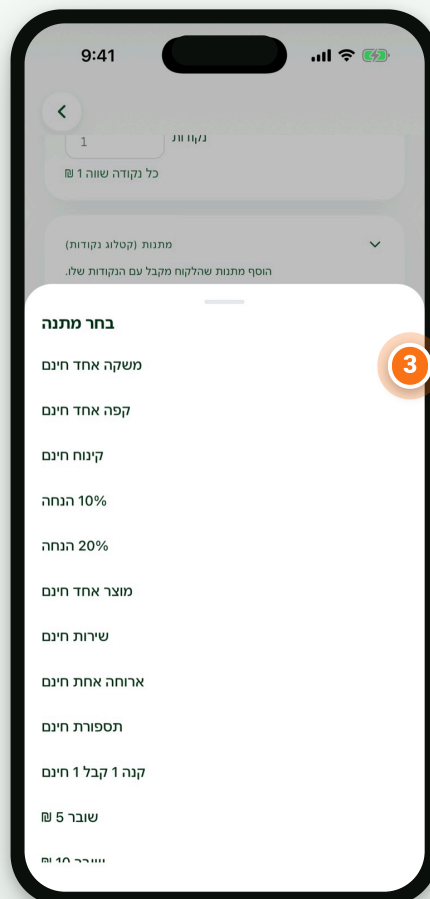
3 בחרו מתנה מוכנה, כבר מתורגמת, או **מותאם אישית...** בתחתית הרשימה: כתבו אותה והקישו על **תרגם**.

4 מלאו את השדה **נקודות נדרשות** (או **מספר ביקור** בכרטיס ביקורים).

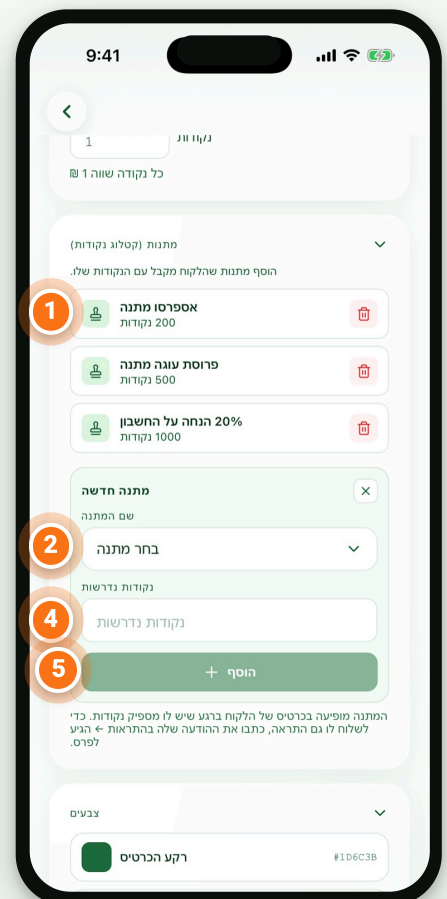
5 הקישו על **הוסף**: המתנה נשמרת מיד.

טיפ

המתנה מופיעה בכרטיס של הלקוח ברגע שיש לו מספיק נקודות (או ביקורים). כדי שיקבל גם התראה, כתבו את ההודעה של המתנה הזו ב„הגיע לפרס“ (פרק 9) והקישו על **הפעל**.



מתנות מוכנות, כבר מתורגמות



המתנות שלכם והטופס „מתנה חדשה“

לוגו ההתראות ופרטי החיוב

בהמשך המסך פרופיל חנות.

9:41

לוגו ההתראות

הלוגו הזה מופיע בהתראות שהלקוחות מקבלים. העלו אותו עם הרקע שלו – בלי שקיפות. מרכזו בתוך העיגול: מה שחורג עלול להיחתך.

1

2

החלף

הסר

3

פרטי חיוב

נדרש להפקת החשבונית. מלאו בדיוק כפי שצריך להופיע על המסמך.

שם על המסמכים

טלפון

מייל לחיוב

רחוב

מס'

עיר

מדינה

ח"פ / מספר עוסק

4

שמור שינויים

לוגו ההתראות ופרטי החיוב

1 **לוגו ההתראות:** הלוגו העגול הקטן שמופיע בכל התראה. העלו אותו עם הרקע שלו (בלי שקיפות) ומרכזו אותו בתוך העיגול.

2 **החלף** כדי לבחור לוגו אחר, **הסר** כדי למחוק אותו.

3 **פרטי חיוב:** שם על המסמכים, מייל, טלפון, רחוב, מס', עיר, מדינה וח"פ / מספר עוסק. כל 8 השדות חובה.

4 **הקישו על שמור שינויים.**

חשוב

כל עוד שדה חיוב אחד ריק, אי אפשר לשמור את פרופיל החנות, וגם לא את לוגו ההתראות.

ההתראות האוטומטיות

הן נשלחות לבד ברגע הנכון: ברוכים הבאים, אחרי קנייה, יום הולדת, לקוח לא פעיל, הגיע לפרס, ביקורת Google...
כותבים את ההודעה פעם אחת, וכל לקוח מקבל אותה בשפה שלו.

1 לשונית הודעות ← התראות.

2 ליד כל התראה כתוב **פעיל** או **כבוי**. הקישו על ההתראה שתמצאו להגדיר.

3 כתבו את ההודעה בשדה **ההודעה שלך**.

4 **הוספת משתנה** מוסיפה את השם הפרטי, הנקודות, ההטבה הבאה... של כל לקוח.

5 הקישו על **תרגום**: ההודעה מתורגמת לעברית, לאנגלית ולצרפתית. אפשר לקרוא ולתקן את התרגומים.

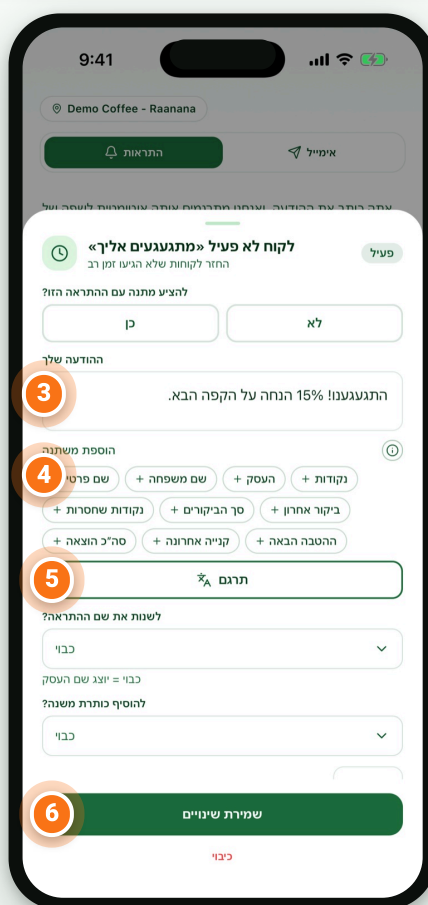
6 הקישו על **שמירה (שמירת שינויים)** אם היא כבר פעילה: התווית משתנה ל**פעיל**. בברוכים הבאים, יום הולדת ולקוח לא פעיל, ענו קודם **כן** או **לא** על „להציע מתנה עם ההתראה הזו?“, בביקורת Google, מלאו קודם את **קישור לביקורת Google**.

חשוב

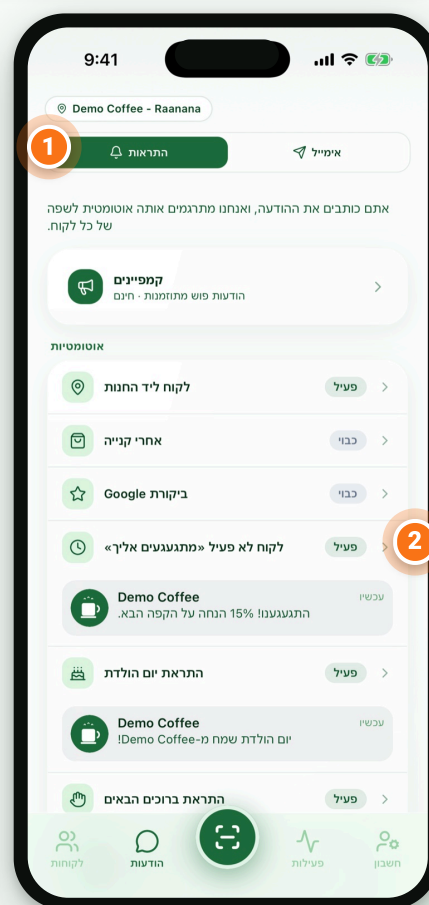
אם משנים הודעה, ההתראה נכבית: תרגמו אותה שוב ושמו מחדש.

טיפ

„הגיע לפרס“ עובדת אחרת: פתחו אותה, הקישו על כל מתנה, כתבו את ההודעה שלה, תרגמו והקישו על **הפעל**. „לקוח ליד החנות“ כבר פעילה: באנדרואיד הלקוח מקבל התראה; באייפון Apple מציגה את הכרטיס במסך הנעילה (בלי התראה).



כותבים, מתרגמים, שומרים



רשימת ההתראות

שלחו הודעה לכל הלקוחות, עכשיו או בתאריך שתבחרו. זה בחינם.

1 בראש מסך ההתראות, הקישו על **קמפיינים**.

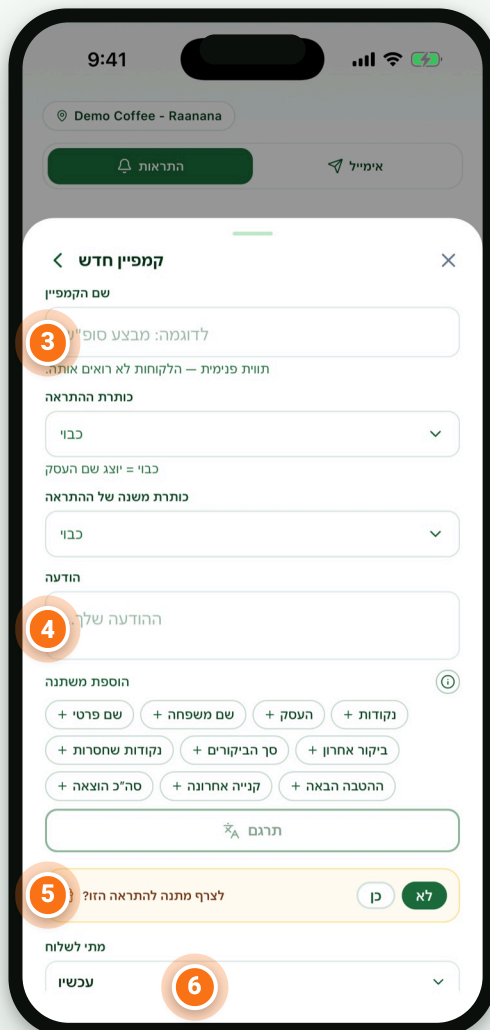
2 הקישו על **קמפיין חדש**.

3 **שם הקמפיין**: תווית פנימית, הלקוחות לא רואים אותה. כותרת וכותרת משנה אינן חובה (כותרת כבויה = שם העסק מוצג).

4 כתבו את ההודעה בשדה **הודעה**, הוסיפו משתנים אם רוצים, והקישו על **תרגם**.

5 **לצורך מתנה** (לא חובה): היא מופיעה בכרטיס של הלקוח למשך מספר הימים שתבחרו.

6 **מתי לשלוח**: עכשיו, פעם אחת, כל יום או כל שבוע. בחרו **קהל** (כולם או לפי דרגה), הקישו על **שמירת הקמפיין**, בדקו את הסיכום והקישו על **הפעלת קמפיין**.



9:41

Demo Coffee - Raanana

התראות אימייל

קמפיין חדש

שם הקמפיין

לדוגמה: מבצע סופ"ש

תווית פנימית – הלקוחות לא רואים אותה

כותרת ההתראה

כבוי

כבוי = יוצג שם העסק

כותרת משנה של ההתראה

כבוי

הודעה

ההודעה שלך

הוספת משתנה

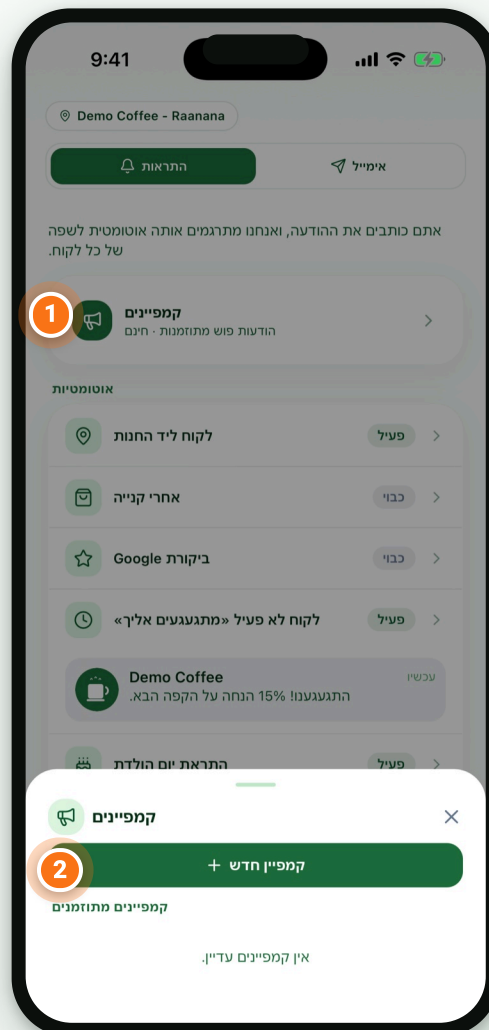
נקודות + העסק + שם משפחה + שם פרטי + ביקור אחרון + סך הביקורים + נקודות שחסרות + קנייה אחרונה + סה"כ הוצאה + תרגם

לצורך מתנה להתראה הזו? כן לא

מתי לשלוח

עכשיו

קמפיין חדש



9:41

Demo Coffee - Raanana

התראות אימייל

אתם כותבים את ההודעה, ואנחנו מתרגמים אותה אוטומטית לשפה של כל לקוח.

קמפיינים

הודעות פוש מתוזמנות - חנים

אוטומטיות

לקוח ליד החנות פעיל

אחרי קנייה כבוי

ביקורת Google כבוי

לקוח לא פעיל «מתגעגעים אליך» פעיל

Demo Coffee עכשיו

התגעגענו! 15% הנחה על הקפה הבא.

התראות יום הולדת פעיל

קמפיינים

קמפיין חדש

קמפיינים מתוזמנים

אין קמפיינים עדיין.

קמפיינים

ה-QR של החנות: רישום לקוחות

במסך הבית, הקישו על **QR של החנות**. הדפיסו אותו או הציגו אותו ליד הקופה: הלקוח סורק אותו במצלמת הטלפון, בלי להתקין כלום.

1 קוד ה-QR שלכם, עם הכתובת של דף ההרשמה.

2 הורד קוד QR: התמונה להדפסה.

3 שתף קישור הרשמה: שלחו את הדף בוואטסאפ, באימייל...

4 הלקוח בוחר את שפת ההתראות שלו.

5 הוא ממלא את הטופס (השדות שבחרתם בפרופיל החנות) ומאשר לקבל התראות.

6 הוא מקיש על **קבלת כרטיס הנאמנות**: הכרטיס נכנס ל-Apple Wallet (אייפון) או ל-Google Wallet (אנדרואיד), והלקוח מופיע מיד ברשימת הלקוחות שלכם.

הדף שהלקוח רואה

ה-QR של החנות

בכל ביקור, הוסיפו ללקוח נקודות או ביקור: הכרטיס שלו מתעדכן בטלפון.

1 הקישו על הכפתור הירוק הגדול במרכז.

2 סרקו את קוד ה-QR שבכרטיס של הלקוח (ב-Wallet שלו), או הקישו על **טלפון**.

3 הקלידו את המספר שלו והקישו על **חפש לקוח**.

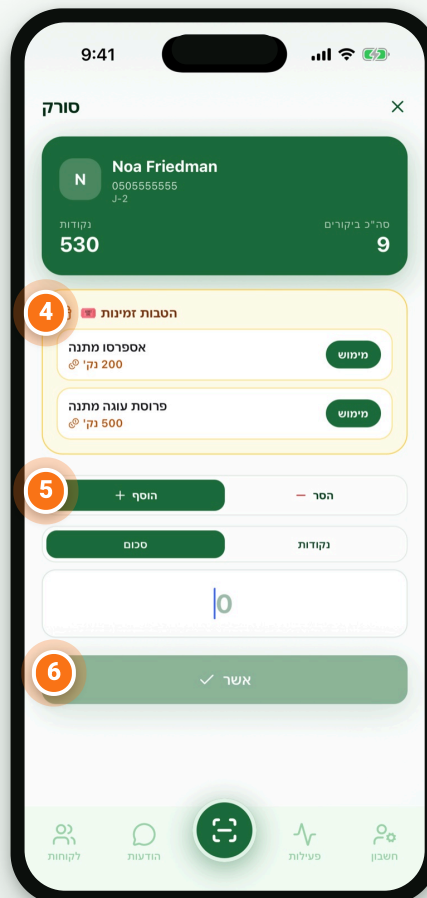
4 **הטבות זמינות:** המתנות שמגיעות לו. **מימוש** משתמש באחת מהן.

5 בחרו **הוסף** (או **הסר**), אחר כך **סכום** בש"ח או **נקודות**, והקלידו את המספר.

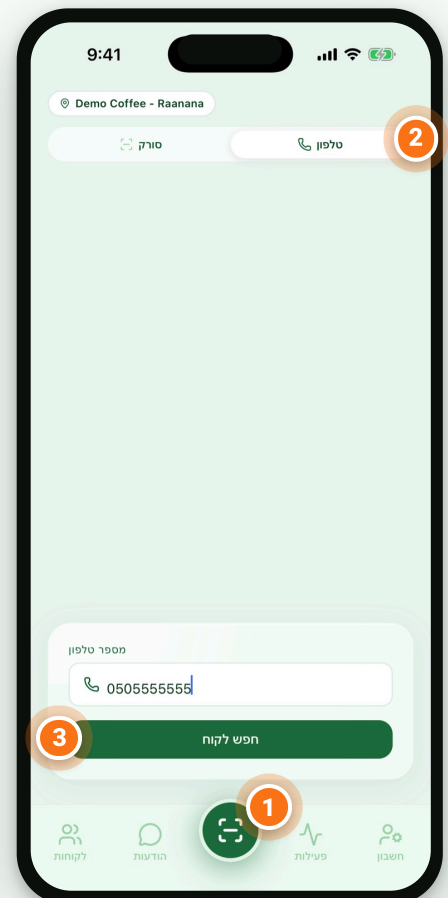
6 הקישו על **אשר**.

טיפ

בכרטיס ביקורים אין בחירה בין **סכום לנקודות**: בחרו **הוסף** (או **הסר**), השאירו 1 או הקלידו את מספר הביקורים, והקישו על **אשר**.



הוספת נקודות



איתור הלקוח

פרק 13

כרטיס הלקוח

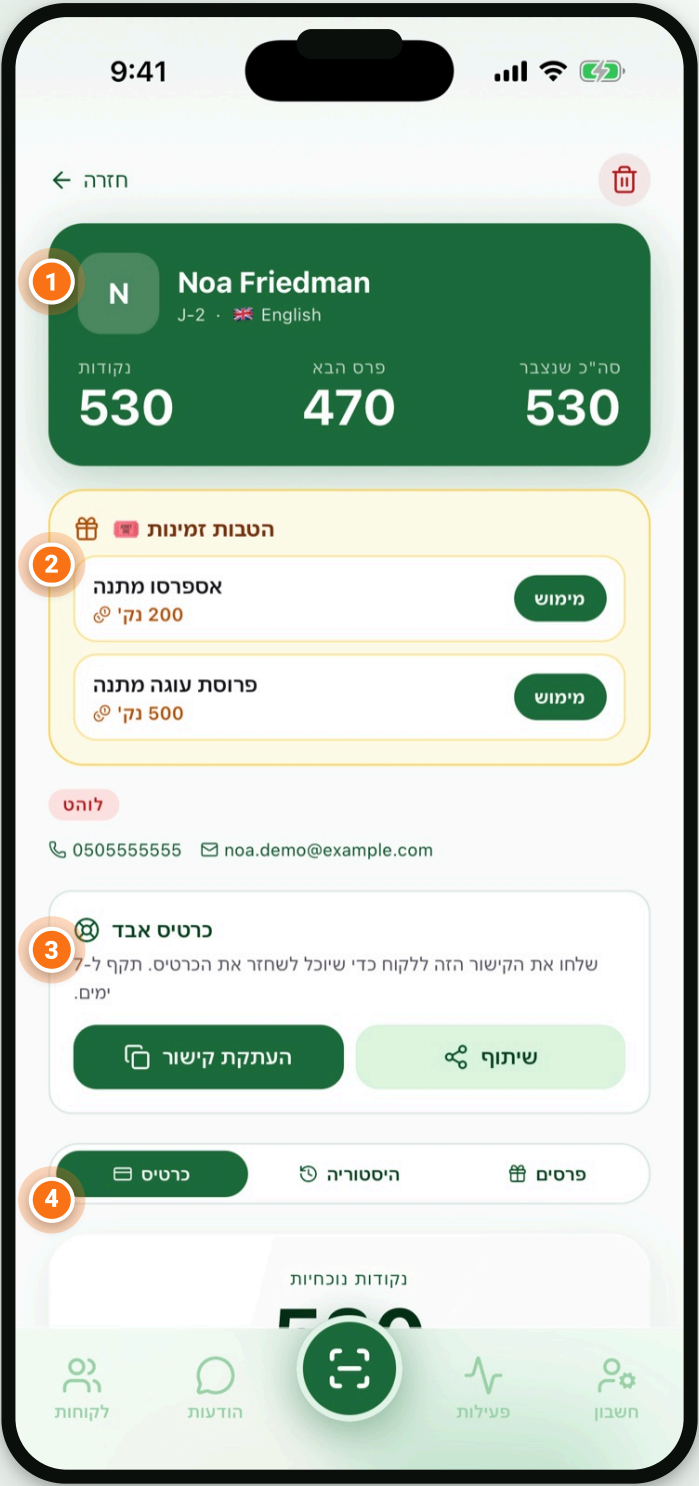
הקישו על לקוח ברשימה כדי לפתוח את הכרטיס שלו.

1 הנקודות שלו, כמה חסר לו עד הפרס הבא והסך שצבר, וגם שפת ההתראות שלו.

2 הטבות זמינות: מימוש משתמש במתנה.

3 כרטיס אבד: שלחו לו את הקישור (העתקת קישור או שיתוף) כדי לשחזר את הכרטיס עם כל הנקודות. תקף ל-7 ימים.

4 הלשוניות כרטיס, היסטוריה (כל הביקורים) ופרסים.



כרטיס של לקוח

הפעילות והצוות שלכם

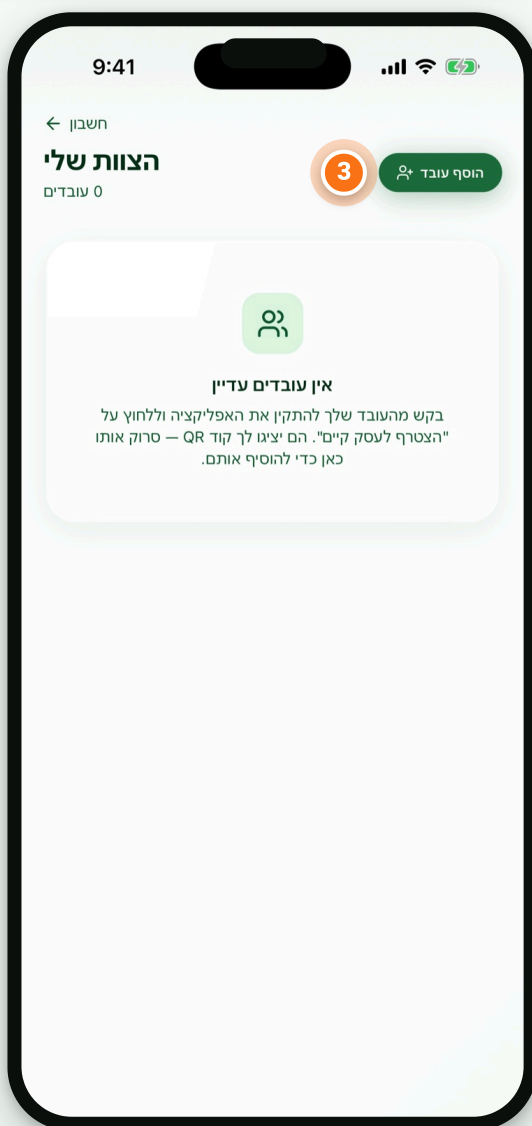
לשונית **פעילות** מסכמת את מה שקורה בחנות; **הצוות שלי** (בחשבון) נותן גישה לעובדים שלכם.

1 מספר הלקוחות, הביקורים של היום ושל השבוע, והפרסים שמומשו.

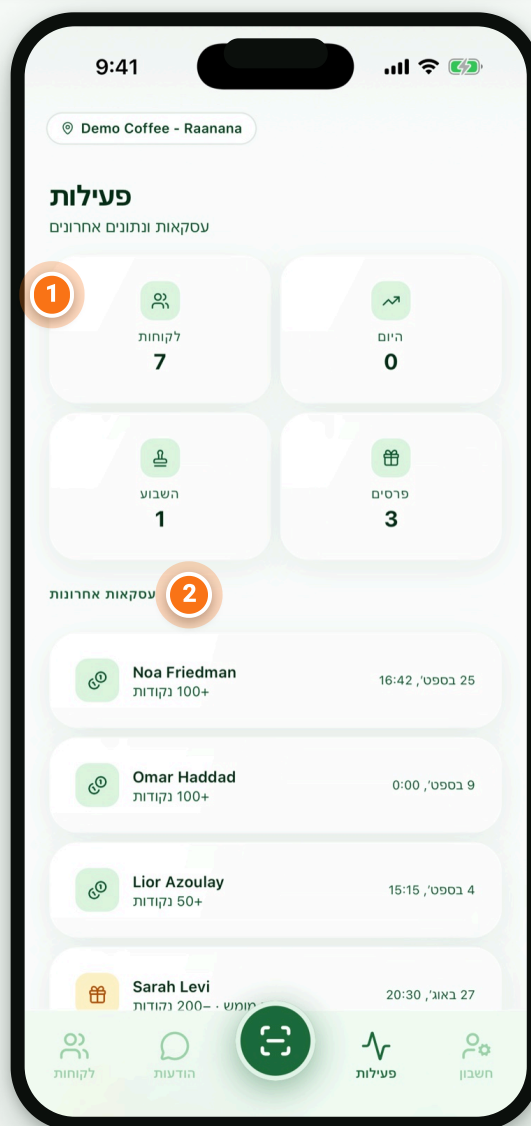
2 **עסקאות אחרונות**: כל הוספה של נקודות או ביקור, עם התאריך.

3 **חשבון ← הצוות שלי ← הוסף עובד**: סרקו את קוד ה-QR שמוצג בטלפון שלו (הוא מתקין את האפליקציה ומקיש על **הצטרף לעסק קיים**), או צרו לו חשבון בעצמכם.

4 אחר כך בחרו מה מותר לו לעשות: לסרוק, להוסיף נקודות, לממש פרסים, לראות לקוחות...



הצוות שלי



הפעילות של החנות

לשונית **חשבון** מרכזת את כל ההגדרות.

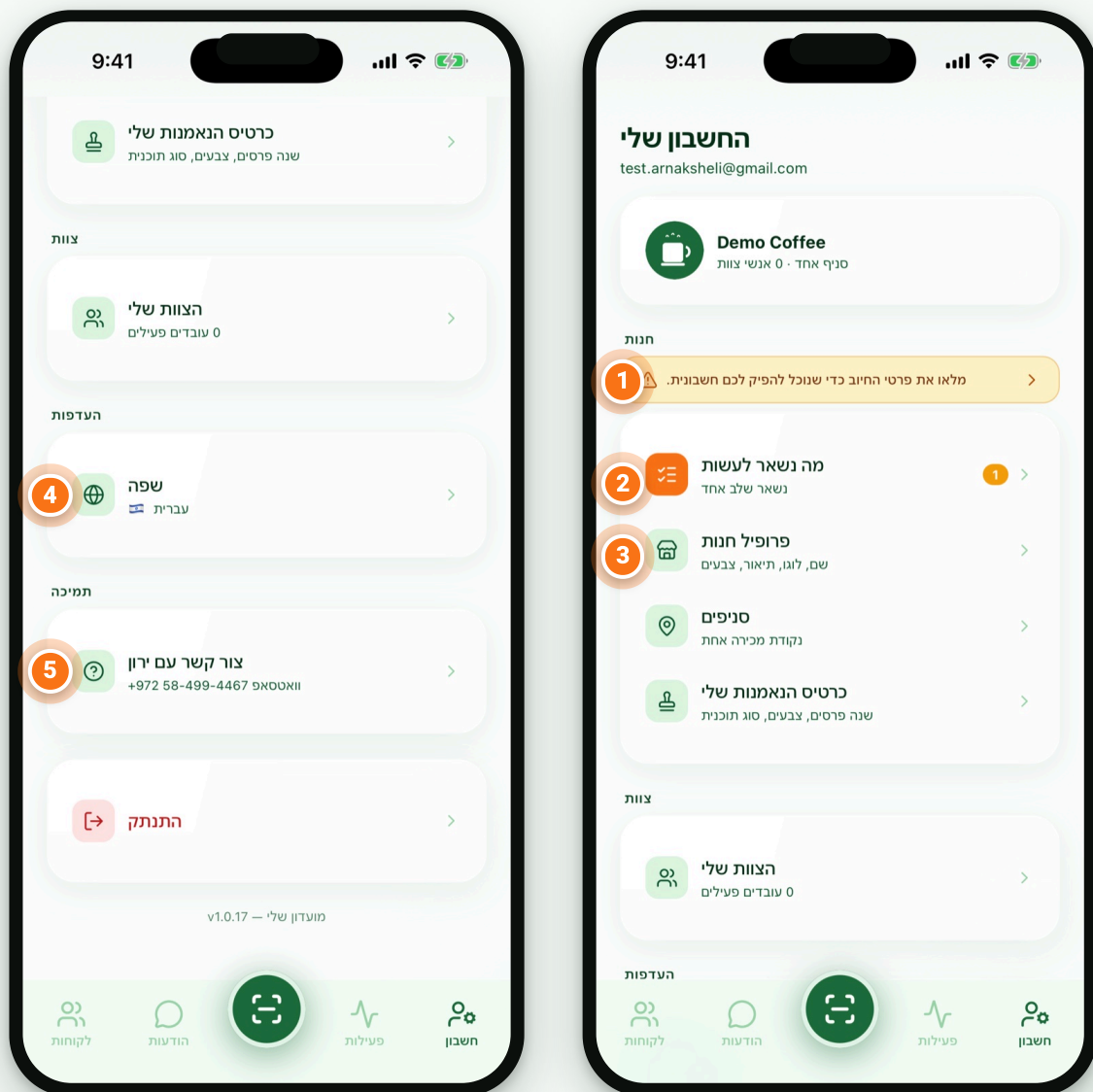
1 הפס הצהוב מסמן מה חסר (כאן: פרטי החיוב): הקישו עליו כדי להשלים.

2 מה נשאר לעשות, עם מספר השלבים שנותרו.

3 פרופיל חנות, סניפים (נקודות המכירה שלכם) וכרטיס הנאמנות שלי.

4 שפה: שנו את שפת האפליקציה בכל רגע.

5 צור קשר עם ירון: יש שאלה? כתבו לנו בוואטסאפ.



שפה ועזרה

החשבון שלכם



הכרטיס שלכם מוכן!

הציבו את ה-QR של החנות ליד הקופה, סרקו את הלקוחות בכל ביקור, ותנו להתראות להחזיר אותם. בהצלחה עם מועדון שלי.